

EDITORIAL



2018 :
Une année décisive pour nous imposer sur un marché concurrentiel tout en visant la satisfaction de nos partenaires

Le prix n'est pas le seul élément qui influence la décision d'achat d'un consommateur. Les conditions de production, la qualité du produit, son impact sur l'environnement sont autant d'éléments que le consommateur analyse.

C'est pour ces raisons fondamentales que les produits CIMTOGO allient qualité et respect de l'environnement.

Nous cherchons en permanence à améliorer et renforcer la qualité de nos produits suivant la norme NFP15-301 sans oublier les normes ISO 9001 v 2015, OHSAS 18001, ISO 14001 v 2015 pour lesquelles CIMTOGO est certifié.

Il est opportun de rappeler aux communautés locales et à toute la population togolaise que la démarche de notre Groupe au Togo en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est de mettre à la disposition de nos clients des produits qui ne souffrent d'aucune ambiguïté au niveau de :

- ❑ leur qualité : garantissant la sécurité de façon durable des ouvrages et des personnes,
- ❑ l'emballage qui est respectueux de l'environnement .

Par ailleurs, cette approche garantit la préservation des 387 emplois directs créés au Togo avec plus de 1000 emplois indirects.

Notre démarche nous impose également de nous acquitter auprès de l'Etat togolais des taxes et impôts liés à notre domaine d'activité. Sur ce point, nous sommes heureux de vous informer que CIMTOGO a reçu de l'OTR une attestation de civisme fiscale.

En outre, c'est à travers cette même démarche que le Groupe consacre une partie de ses bénéfices annuels au financement des œuvres sociales dans les communautés locales à travers sa Fondation HeidelbergCement – Togo.

Il est alors naturel que les togolais sans distinction de classes sociales soutiennent cette approche en consommant les produits togolais en occurrence le CIMENT TORO CLASSIQUE de CIMTOGO-Lomé et de CIMTOGO-Kara.

M. Eric GOULIGNAC
DG CIMTOGO – SCANTOGO - GRANUTOGO
Président de la Fondation HeidelbergCement - Togo

La Fondation HeidelbergCement – Togo, membre fondateur du CLUB RSE - Togo



Certaines entreprises et organisations à travers le monde reconnaissent que notre société est en pleine mutation et qu'elles doivent adopter de nouveaux modèles face aux défis environnementaux, aux questions d'équité, de justice sociale et du développement durable. Cette reconnaissance entraîne une prise de conscience sur l'enjeu de plus en plus important que représente la responsabilité sociétale des entreprises et des organisations. Ainsi, être socialement responsable pour une entreprise ou une organisation signifie, l'intégration volontaire des préoccupations sociales et environnementales dans les activités commerciales en associant toutes les parties prenantes dans le respect de la législation en investissant davantage dans le capital humain. A travers ces constats, la Fondation HeidelbergCement – Togo s'engage aux côtés d'autres entreprises et services de l'Etat togolais à promouvoir et à renforcer la RSE comme un véritable levier de performance, source de création de valeur.

Dans ce cadre, le 02 février 2018, le CLUB RSE – Togo a été créé en partenariat avec Africa Global Recycling, la Brasserie BB – Lomé, l'Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE).

La Fondation HC – Togo assure la 2^{ème} Vice-Présidence.

Le CLUB RSE – Togo « L'Entreprise, Leader Social » a pour objectifs de :

- ❑ promouvoir le partage des valeurs et des bonnes pratiques au sein de ses membres,
- ❑ promouvoir et développer les professions liées à la RSE,
- ❑ améliorer le niveau d'information et de formation professionnelle des membres et promouvoir la qualité des prestations liées à la RSE,
- ❑ faciliter les contacts, échanges d'expériences et coopérations entre personnes physiques et morales, liés aux thématiques de la RSE,
- ❑ définir un cadre déontologique et garantir le respect des pratiques professionnelles.

Les domaines d'interventions du Club sont :

- ❑ Environnement,
- ❑ Responsabilité sociale,
- ❑ Développement durable.



Un partenariat entre la Fondation HC – Togo, l'association Fi-Bassar et le CHU Nuremberg/Allemagne



Du 24 au 25 février 2018, une délégation du corps médical (11 personnes) du Klinikum Nürnberg (CHU Nuremberg) de l'Allemagne a séjourné au Guest House de SCANTOGO à Sika-Kondji. C'est dans le cadre d'un partenariat entre le CHU Nuremberg et la Fondation HC – Togo à travers l'association Fi-Bassar basée en Allemagne.

Ce partenariat va permettre dans un futur proche l'appui en équipements médicaux et autres produits à la maternité et à la pédiatrie de l'Hôpital de Tabligbo. Une visite de reconnaissance de cet hôpital a été effectuée par la délégation le 24.02.18.



L'hôpital se trouve actuellement dans un état de dégradation et de sous équipements. Cette situation déplorable amène les usagers à désertier l'hôpital et à aller se faire soigner à plus de 30 voire 50 km soit à Afagnan ou à Tsévié. Ce constat a amené le Préfet de Yoto, M. Yao ALIBO, a demandé au Directeur Général de SCANTOGO, M. Eric GOULIGNAC lors de son contact avec les autorités locales à accompagner la préfecture pour la réhabilitation de l'Hôpital de Tabligbo.

Des instructions ont été données par le DG pour une action concertée avec WACEM.

La Fondation HC – Togo est à l'honneur au 1^{er} "Diner RSE" le 18.01.18. Il s'agit d'un cadre apolitique, de dialogue et de synergies entre acteurs privés, publics et de la société civile.



Contact: Gbloekpo Koamy GOMADO,
CSR Manager, FHC-Togo, koamy.gomado@hcafrica.com
+228 90 93 18 35 / +228 99 62 71 96

150 Tables bancs et 05 bureaux enseignants pour le CEG Bassar-Ouest



La Fondation HC – Togo a octroyé 2.500.000F CFA sur demande de l'association Fi-Bassa pour la fabrication de 150 tables bancs et 05 bureaux enseignants au CEG Bassar-Ouest. Dans bon nombre d'établissements scolaires au Togo, les élèves tentent d'apprendre dans des conditions qui affectent malheureusement les résultats attendus. La Fondation HC – Togo a choisi d'être aux côtés de l'Etat togolais et des associations des parents d'élèves pour contribuer à améliorer le cadre des apprenants.

La première promotion "Bourse SCANTOGO" en fin de formation professionnelle au CFMI



Elle était composée de 05 étudiants bacheliers, tous du canton de Tokpli (03 en Electromécanique, 01 en Mécanique d'entretien et 01 en Chaudronnerie).

4/5 boursiers ont pu réussir à leurs examens après 14 mois de formation. Deux stages en entreprise à SCANTOGO et pris en charge par la Fondation ont meublé leur parcours.

Chez le Groupe HC au Togo, la fête du personnel, ce n'est plus une obligation mais un véritable bon moment, de communication, enrichissant pour chacun



Nul n'ignore qu'une entreprise a de meilleurs résultats quand il existe une vraie complicité entre son personnel. C'est dans cet objectif que sont organisés par CIMTOGO et SCANTOGO des évènements telles que les fêtes du personnel. Plus encore, les résultats d'une entreprise dépendent de **la cohésion d'équipe** de ses membres. Dans cette perspective une véritable **"approche esprit d'équipe"** a vu le jour. Il s'agit de réunir des collègues autour d'évènements, de fêtes de fin d'année, du personnel, une série de rencontres de la direction générale avec le personnel sur les différents sites, des "Marathons Esprit d'Equipe" afin de favoriser entre le personnel un état d'esprit solidaire.